

Juli 2013:

Europeana #AllezCulture campaign: Diese Woche startet Europeana die #AllezCulture campaign deren Ziel es ist die zukünftige Finanzierung von Europeana zu sichern nachdem die Kürzung des CEF (Connect Europe Facility) Budgets von EUR 9 Mrd. auf 1 Mrd. bekannt wurde.

[Europeana - The Case for funding](http://www.pro.europeana.eu/web/guest/protect-our-cef-funding) <http://www.pro.europeana.eu/web/guest/protect-our-cef-funding>